

18-06-2010 - ACTUALITÉS - FRANCE

## BMW Bac, la première application Iphone d'un concessionnaire français

**Aidées de l'agence Egma, les concessions BMW Garage du Bac (groupe Cloppenburg) se sont équipées d'une application Iphone. Relais entre l'opérateur et ses clients, ce type de programme pourrait se démocratiser ces prochains mois dans les réseaux.**



Après les constructeurs, c'est au tour des distributeurs de s'intéresser aux opportunités marketing offertes par les smartphones, ou plus particulièrement à l'un d'entre eux : l'Iphone. Et comme souvent dans ce type d'initiative, c'est le concessionnaire d'une marque premium qui a franchi le pas.

Profitant du partenariat entre BMW et Apple (les iPhones sont compatibles avec les systèmes montés en option sur les véhicules), Eric Szczepaniak, directeur général des concessions BMW de Chennevières-sur-Marne, Nogent sur Marne (77) et Paris XII (groupe Cloppenburg), vient ainsi de se doter de la première application Iphone pour concessionnaire.

### Faciliter la GRC

Conçue par Egma France, agence de communication spécialisée dans le secteur de la distribution automobile, cette application baptisée "BMW Bac" est disponible gratuitement depuis le 16 juin sur l'iTunes Store. Elle dispose de quatre fonctionnalités (Concession, eNews, Rendez-vous et Occasions) développées afin de garder un lien permanent avec les clients et prospects de la concession.

Le programme permet notamment au "mobinaute" de gérer ses prises de contact avec la concession pour un essai de véhicule ou un rendez-vous en atelier, etc. "BMW Bac" offre également un accès au stock VO du distributeur, qui est actualisé quotidiennement. Outre la relation client, l'application permettra à son concessionnaire la possibilité de fluidifier son activité atelier.

*"Eric Szczepaniak est en constante recherche de la satisfaction client (...) Il trouvait indispensable d'améliorer la communication avec ses clients et de rendre ses points de vente plus accessibles", explique Nicolas Tambone, dirigeant d'Egma France.*

### De nouvelles solutions pour l'atelier

Pour se doter d'une application Iphone dédiée, les concessions du groupe Cloppenburg ont dû régler une facture de 6.700 euros HT, à laquelle s'ajoute un forfait mensuel pour la mise à jour de l'espace eNews s'il n'est pas géré directement par le concessionnaire. Un investissement que de plus en plus d'opérateurs semblent le trouver pertinent.


Répondant aux besoins en communication des réseaux, Egma travaille aujourd'hui avec près de 10% des concessionnaires BMW-Mini ainsi qu'avec des distributeurs Opel, Chevrolet, Land Rover, Suzuki, Citroën.

L'augmentation des parts de marché de l'Iphone et que la modernisation des stratégies de communication amorcé dans les réseaux incitent aujourd'hui

LIRE AUSSI

**16-06-2010**  
L'occasion Citroën fait son apparition sur l'Iphone

**25-06-2009**  
Le tactile dans l'automobile est à portée de main



l'agence à développer sa palette de solutions. *"Nous travaillons déjà sur une application iPad pour la réception après-vente assistée, directement autour du véhicule entre le client et le réceptionnaire"*, annonce Nicolas Tambone. Objectif : aider le propriétaire à bien détailler son véhicule et le réceptionnaire à contrôler son état intérieur et extérieur.

**Source** : AUTOBIZ

---

Imprimer

